Heinex AB kvalitetspolicy år 2020

Organisationen är kundinriktad och flexibel. Arbetet styrs av vårt verksamhets- och ledningssystem i enlighet med principerna i ISO 9001–14001.

Vi vill ha nöjda kunder och det har vi när
- de fortsätter att handla av oss och inte vänder sig till våra konkurrenter
- de rekommenderar andra företag att handla av oss
- de kommer till oss och begär råd och hjälp med något inom vårt kompetensområde som de inte klarar av själva och vi löser problemet för dem

Vår kvalitetspolicy är att
- kunna förstå kundens behov
- leverera produkter som vid varje tillfälle uppfyller kundens behov och önskemål
- vara experter på våra produkter
- erbjuda hållbara produkter som är miljöanpassade
- ha korta leveranstider
- vår kompetens inom våra affärsområden kontinuerligt utvecklas genom regelbunden uppdatering av marknader, produkter, leverantörer, lagstiftning, miljöutveckling och utbildning av personal. Ständigt utveckla vårt verksamhets- och ledningssystem.
- vid behov utbilda kunden

Heinex AB miljö- och arbetsmiljöpolicy

Heinex AB bedriver en verksamhet som inte innebär några större arbetsmiljörisker. Det är tveklöst så att vi med god marginal klarar de föreskrifter och normer som gäller. Vi är dock medvetna om att vi måste bevaka arbetsmiljön, så att inga nya risker uppstår och också att arbetsmiljön är mer än bara frånvaro av risker. Att trivas med och utvecklas i sitt arbete och att arbeta i en trevlig miljö är viktigt för oss. En öppen attityd och diskussioner med samtliga anställda är viktigt för oss för att ge de anställda möjlighet att utvecklas i arbetet.
I det dagliga arbetet ska varje anställd visa ett personligt ansvar för hälsa och miljö. Det ankommer på var och en, inte bara att följa instruktioner och rutiner utan också att vara uppmärksam på och genast rapportera eventuella risker och hot mot en god arbetsmiljö och mot miljön. Vid eventuella störningar ska omsorgen om hälsa och miljö prioriteras. Inför beslut om nyinvesteringar, ny- eller ombyggnader eller andra förändringar i verksamheten, ska arbetsmiljö- och miljöfrågorna diskuteras, riskerna undersökas och konsekvenserna noggrant bedömas i samverkan med de anställda. Åtgärder ska därför vidtas, för att så långt som möjligt förebygga negativa effekter och minimera risker på både arbetsmiljö och yttre miljö.
2018 införskaffades en hjärtstartare, personalen utbildades i hjärtlungräddning med hjärtstart, samt första hjälpen.

I **Heinex AB** fattas inga beslut utan att hänsyn tas till miljöaspekterna. Genom att all personal i företaget lär sig att ha en miljöinriktad hållning i sitt arbete kommer företagets tjänster och produkter ständigt att utvecklas i riktning mot allt bättre miljöanpassning samtidigt som verksamheten präglas av miljötänkande.

1. Heinex miljöarbete ska vara integrerat i hela företagets organisation vara förebyggande och det ska leda till ständiga förbättringar av företaget.
2. Heinex ska sträva efter ett sortiment av hög kvalitet som har så liten negativ påverkan som möjligt på miljön.
3. Heinex ska i så stor utsträckning som möjligt efterfråga miljömärkta textilier och tjänster. Löpande jobba mot mot underleverantörer med CSR (Corporate Social Responsibility).
4. Heinex ska återanvända förpackningsmaterial i största möjliga utsträckning.
5. Heinex ska vid in -och utleverans av varor sträva efter att använda miljöanpassade transportsystem.
6. Heinex ska aktivt verka för att det finns miljöanpassade alternativ i sortimentet av kemiska produkter.
7. Heinex ska göra miljömedvetna leverantörsval.
8. Heinex tjänster och produkter ska produceras och distribueras med minsta möjliga miljöpåverkan. In- och utgående fakturor ska successivt styras om till digital hantering där målet är att inom ett år ha en helt papperslös hantering.
9. Heinex ska hantera avfall ansvarsfullt och källsortering ska vara norm för hela företaget.
10. Heinex ska motivera personalen genom utbildnings- och informationsaktiviteter till att vid beslutsfattande alltid ta miljöhänsyn.
11. Heinex ska följa tillämplig lagstiftning och myndigheters föreskrifter och förordningar.

Heinex åtar sig att följa lagar och krav, förebygga förorening, skydda miljön samt förebygga ohälsa, olycksfall och ständigt utveckla sitt verksamhets- och ledningssystem.

Heinex värderingar

Riktlinjer för verksamheten i Heinex
Följande värderingar ligger till grund för vår verksamhet och ska leda till att du och ditt företag upplever att vi är en riktig och lämplig samarbetspartner som du känner odelat förtroende för.

Kundinriktning

•Vi ska vara den partner som kunderna föredrar genom att vi hela tiden göra vårt bästa för att förstå och uppfylla deras speciella behov.
•Vi ska vinna kundernas tillit genom en tät fortgående dialog om vad som är önskvärt och vad som är möjligt.
•Vi ska samarbeta och utveckla lösningar som täcker kundernas behov inom vårt kompetensområde.

Värdeskapande

•Vi ska skapa resultat som är nyttiga, attraktiva och betydelsefulla såväl för våra kunder, samarbetspartners och samhället som för oss själva.
•Vi ska utveckla lösningar som ger så många ekonomiska och praktiska fördelar som överhuvudtaget är möjligt.
•Vi ska använda vår erfarenhet, vår kunskap, vår fantasi och vårt engagemang till att utveckla nya kompetenser.

Nytänkande

•Vi ska vara öppna för nya sätt att tänka och arbeta på såväl det personliga planet som yrkesmässigt.
•Vi ska förhålla oss kritiska mot fasta normer, standarder, kutymer och vanor eftersom vi har en ambition att förbättra rådande förhållanden.
•Vi ska omsätta tankar till handling, dels för att skapa helt nya resultat, dels för att skapa resultat på nya sätt.
•Vi ska utbyta erfarenheter. På så sätt ökar vi såväl vår egen som verksamhetens kompetens.

Trovärdighet

•Vi ska känna våra förpliktelser och göra vårt bästa för att infria dem.
•Vi ska leva upp till våra löften och uppfylla alla avtal vad gäller prestationer och resultat.

Bra arbetsplats

•Vi ska komma överens om mål och ramar för ett stimulerande och utvecklande lagarbete.
•Vi ska kollektivt och individuellt bli ännu bättre på vårt arbete.
•Vi ska förstå och respektera varandra.
•Vi ska ha en säker och bra arbetsmiljö.

Bra ekonomi

•Vi ska se till att det är ett förnuftigt förhållande mellan risk och förtjänst.
•Vi ska använda våra resurser så att de ger den bästa avkastningen samtidigt som vi uppfyller kundernas förväntningar.
•Vi ska framstå som ett sunt företag till glädje för oss själva som medarbetare och för våra kunder, samarbetspartners och samhället som helhet.

Heinex AB, Malmö 2020-07-07

Christer Forss
VD